

Правила проведения Акции «#БургерФейс» (далее – Правила) (в редакции от 15.10.2016г. с продлением срока действия настоящей Акции)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование Акции: «#БургерФейс» (далее – «Акция»).
- 1.2. Срок проведения Акции: с 01.10.2016 г. по 15.11.2016 года включительно.
- 1.3. Территория проведения Акции: рестораны TGI FRIDAYS в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Омске, Новосибирске (далее – «Территория»).
- 1.4. Организатор Акции – ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС», ОГРН 1027739718280, ИНН 7737115648., местонахождение: 111024, Россия, Москва, ул. Душинская, д.7, стр. 1, тел. 7(495) 788-44-88 (далее – «Организатор»).
- 1.5. Место проведения Акции: рестораны TGI FRIDAYS.
- 1.6. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.
- 1.7. В Акции может принять участие потребитель (далее – «участник»), зарегистрированный в одной из социальных сетей INSTAGRAM или FACEBOOK или VK.COM и имеющий открытый профиль, который сделает фотографию с любым бургером в ресторане TGI FRIDAYS и выложит ее в одну из социальных сетей INSTAGRAM или FACEBOOK или VK.COM.
- 1.8. Акция проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила.
- 1.10. Настоящий полный текст Правил размещен на Интернет-ресурсе [www.tgifridays.ru](http://www.tgifridays.ru)
- 1.11. Участник, принимая участие в Акции, тем самым подтверждает свое обязательство соблюдать требования настоящих Правил.

## 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. К участию в Акции допускаются граждане, достигшие 18-летнего возраста
- 2.2. Для того чтобы принять участие в Акции участникам необходимо в период с 1 октября по 15 ноября 2016г. сделать фотографию с любым бургером в ресторане TGI FRIDAYS и выложить ее в одну из социальных сетей INSTAGRAM или FACEBOOK или VK.COM с хэштегом #бургерфейс.
- 2.3. До 25 ноября 2016 года с помощью генератора случайных чисел будут выбраны 5 победителей (трое из социальной сети INSTAGRAM, один из социальной сети FACEBOOK и один из социальной сети VK.COM), которые получают абонемент на годовой запас бургеров в ресторанах TGI FRIDAYS.
- 2.4. Абонементы на годовой запас бургеров дают возможность 5 победителям в течение года раз в неделю получать 1 (один) бургер в ресторанах TGI FRIDAYS на выбор в меню из категорий «ФИРМЕННЫЕ БУРГЕРЫ» или «КЛАССИЧЕСКИЕ БУРГЕРЫ И РОЛЛЫ», исключение составляют бургеры ДЖЕК ДЕНИЕЛС® УЛТИМЕЙТ, ФИЛАДЕЛЬФИЯ СТЕЙК РОЛЛ. Всего по абонементу выдается не более 52 (пятидесяти двух) бургеров. Общее количество призов: 5 (пять) абонементов на годовой запас бургеров.
- 2.5. Замена призов по настоящей Акции другими призами не производится, денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается.
- 2.6. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

## 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

- 3.1. Абонементы на годовой запас бургеров выдаются 5 (пяти) победителям Акции с 25 ноября до 25 декабря 2016 года. Условия использования и срок действия абонементов указываются на абонементах.

3.2. Невостребованные до 25 декабря 2016 года (включительно) призы по настоящей Акции не хранятся и могут быть использованы Организатором Акции по собственному усмотрению.