

Правила проведения Акции «Бургер за репост» (далее – Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование Акции: «Бургер за репост» (далее – «Акция»).
- 1.2. Срок проведения Акции: с 01.10.2017 г. по 30.11.2017 года включительно.
- 1.3. Территория проведения Акции: рестораны TGI FRIDAYS в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге (далее – «Территория»).
- 1.4. Организатор Акции – ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС», ОГРН 1027739718280, ИНН 7737115648., местонахождение: 111024, Россия, Москва, ул. Душинская, д.7, стр. 1, тел. 7(495) 788-44-88 (далее – «Организатор»).
- 1.5. Место проведения Акции: рестораны TGI FRIDAYS.
- 1.6. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.
- 1.7. В Акции может принять участие потребитель (далее – «участник»), достигший 18-летнего возраста, зарегистрированный в одной из социальных сетей INSTAGRAM или VK.COM или FACEBOOK и имеющий открытый профиль и подписанный на официальные аккаунты TGI FRIDAYS RUSSIA в данных социальных сетях, который сделает репост промо публикации по данной Акции (макет публикации в пункте 2.2.) на свою страницу в одной из социальных сетях.
- 1.8. Акция проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила.
- 1.10. Настоящий полный текст Правил размещен на Интернет-ресурсе www.tgifridays.ru
- 1.11. Участник, принимая участие в Акции, тем самым подтверждает свое обязательство соблюдать требования настоящих Правил.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Участникам Акции необходимо в период с **1 октября по 30 ноября 2017г.** сделать один репост промо публикации по данной Акции (макет публикации в пункте в пункте 2.2.) из официального аккаунта ресторанов TGI FRIDAYS в одной из социальных сетей INSTAGRAM или VK.COM или FACEBOOK. Для участников в социальной сети Instagram требуется дополнительно в репосте **отметить официальный аккаунт TGI FRIDAYS RUSSIA (@tgif_russia).**

2.2. Макет публикации по данной Акции:



2.3 Ежедневно в период проведения Акции не позднее 20:00 по Московскому времени с помощью генератора случайных чисел выбираются **10 победителей** (четыре из социальной сети INSTAGRAM, четыре из социальной сети VK.COM и два из социальной сети FACEBOOK), принявших участие в Акции за все время проведения, которые получают в подарок сертификат на один бургер из списка, указанного в пункте 2.5., все участники Акции получают в подарок сертификат на коктейль в ресторанах TGI FRIDAYS на Территории.

2.4. По подарочному сертификату на бургер победители Акции могут выбрать один из списка: Похмельный Бургер, Крейзи Иван Бургер, Мучачо Бургер. Остальные участники Акции могут выбрать по сертификату один из коктейлей на выбор: Страстный Манго, Краш «Клубничный Лимонад», Ромовый Пунш на Раз Два, Апероль Пунш.

2.5. Участник Акции может участвовать в данной Акции только один раз в каждой указанной социальной сети и получить один из сертификатов на бургер или коктейль.

2.6. Для получения подарка участнику Акции необходимо после выполнения всех условий данной Акции и размещения результатов, в соответствии с пунктом 2.7., самостоятельно связаться с администратором группы TGI FRIDAYS RUSSIA в социальной сети VK.COM или INSTAGRAM или FACEBOOK.

2.7. Результаты по данной Акции ежедневно публикуются в официальных аккаунтах TGI FRIDAYS в социальных сетях INSTAGRAM, VK.COM, FACEBOOK.

2.8. Замена призов по настоящей Акции другими призами не производится, денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается.

2.9. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

2.10. Акция не действует при заказе навынос и услуги по доставке блюд, не суммируется с другими скидками и специальными предложениями, в том числе меню «Ланч», «Бранч» и программой лояльности «Почетный Гость».

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

3.1. Сертификаты на получение бургера или коктейля в электронном виде с QR кодом отправляются победителям и участникам в личном сообщении, в указанной социальной сети, в течение 48 часов с момента публикации результатов по данной Акции. Срок действия сертификата до 31 января 2018г.

3.2. Для получения подарка участнику Акции необходимо предъявить сертификат с QR кодом в электронном или распечатанном виде официанту в ресторане TGI FRIDAYS на Территории при оформлении заказа блюд.